# Pressemitteilung

Stand: 03.11.2026

## Hyundai IONIQ 3 im Finale für die Auszeichnung «European Car of the Year 2027»

- **IONIQ 3 wurde als einer von sieben Finalisten für den renommierten Preis ausgewählt**
- **Der in Europa entworfene und entwickelte sowie in der Türkei produzierte IONIQ 3 wurde speziell auf die Bedürfnisse europäischer Kundinnen und Kunden zugeschnitten**
- **Die erfolgreiche Markteinführung markiert einen vielversprechenden Start für das neueste Modell in der europäischen Elektrofahrzeug-Palette von Hyundai**

Der vollelektrische IONIQ 3 von Hyundai wurde als einer von sieben Finalisten für die Auszeichnung «European Car of the Year 2027» nominiert. Die Nominierung, die von einer unabhängigen Jury aus Automobiljournalisten aus ganz Europa ausgewählt wurde, reiht den IONIQ 3 in die Riege der Anwärter auf eine der renommiertesten Automobilauszeichnungen Europas ein. Der Gewinner wird am 8. Januar 2027 auf der Brussels Motor Show bekannt gegeben.

Der in Europa entworfene und im Werk İzmit von Hyundai Motor Türkiye produzierte IONIQ 3 wurde speziell für europäische Kundinnen und Kunden entwickelt. Das vollelektrische Kompakt-Fliessheckmodell vereint die unverwechselbare «Art of Steel»-Designsprache von Hyundai, einen geräumigen Innenraum und intuitive Technologie mit einer Reichweite von bis zu 488 km in der Long-Range-Version. Mit einem Einstiegspreis von CHF 29’990.– auf dem Schweizer Markt soll der IONIQ 3 die Elektromobilität einem breiteren Kundenkreis zugänglich machen.

*«Die Nominierung als Finalist für den Titel ‚European Car of the Year‘ ist eine wichtige Anerkennung für den IONIQ 3 und für die Arbeit, die in seine Entwicklung geflossen ist»,* sagt **Christopher McKinnon, Vice President, Head of Product und Product Director Office for Europe von Hyundai Motor Europe.** *«Wir haben uns zum Ziel gesetzt, ein Elektroauto zu entwickeln, das ganz auf die Bedürfnisse europäischer Kundinnen und Kunden zugeschnitten ist und unverwechselbares Design mit klassenführender Aerodynamik, grosser Reichweite und aussergewöhnlichem Platzangebot im Innenraum sowie fortschrittlicher Technologie zu einem erschwinglichen Preis vereint. Die Resonanz der Kunden ist sehr ermutigend, und die Bestellungen übertreffen bereits unsere ursprünglichen Erwartungen. Diese Nominierung spiegelt die Stärke dieses Gesamtpakets wider sowie unser Bestreben, Elektromobilität für mehr Menschen sowohl attraktiv als auch praktisch zu machen.»*

**Die wichtigsten Highlights des Hyundai IONIQ 3:**

- In Europa speziell für europäische Kunden entworfen und entwickelt
- Markantes „Aero Hatch“-Design mit einem klassenführenden Luftwiderstandsbeiwert von 0,263
- Klassenbeste Reichweite von bis zu 497 km nach WLTP in der Long-Range-Version
- Klassenbester Innenraum mit fünf vollwertigen Sitzen und 441 Litern Kofferraumvolumen
- Mit 14,6 Zoll grösster zentraler Touchscreen im Segment, ausgestattet mit „Pleos Connect“, der Infotainment-Plattform der nächsten Generation von Hyundai auf Basis von Android Automotive OS
- Ein Einstiegspreis von CHF 29’990.– auf dem Schweizer Markt

**Was macht den IONIQ 3 zu einem Anwärter auf den Titel «European Car of the Year 2027»?**
Der IONIQ 3 vereint mehrere klassenführende Merkmale, die den wichtigsten Anforderungen europäischer Kundinnen und Kunden gerecht werden. Sein aerodynamisches Design trägt zur Fahrleistung bei, während sein geräumiger Innenraum trotz kompakter Aussenmasse die Praktikabilität eines grösseren Fahrzeugs bietet. Intuitive Technologie unterstützt die Alltagstauglichkeit, und dank erschwinglicher Preise wird Elektromobilität einem breiteren Kundenkreis zugänglich gemacht.

**Was ist die Auszeichnung «European Car of the Year»?**
Die Auszeichnung «European Car of the Year» ist ein unabhängiger Automobilwettbewerb, der 1964 ins Leben gerufen wurde. Die internationale Jury besteht aus 65 Automobiljournalisten aus ganz Europa, die teilnahmeberechtigte Neufahrzeuge anhand von Kriterien wie Design, Innovation, Leistung, Preis-Leistungs-Verhältnis und Marktpositionierung bewerten.

Aus der ursprünglichen Kandidatenliste werden sieben Finalisten ausgewählt. Nach weiterer Bewertung und Abstimmung wird der Gesamtsieger des Preises 2027 am 8. Januar 2027 auf der Brussels Motor Show bekannt gegeben.

* * *

**Powered by astara – The Open Mobility Company**
Astara ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als globales Mobilitätsunternehmen mit Spezialisierung auf die effiziente Distribution von Automobilen. Als führender Akteur im Automobilsektor schafft das Unternehmen Mehrwert für die vertretenen Marken sowie für Kundinnen und Kunden. Fast 50 Jahre Erfahrung werden mit proprietärer Technologie, Digitalisierung und Datenintelligenz kombiniert, um individuelle Kundenbedürfnisse zu verstehen und flexible, massgeschneiderte Mobilitätslösungen für Privatpersonen, Unternehmen und öffentliche Verwaltungen anzubieten.

Das Global Operating Model von Astara, unterstützt durch fortschrittliche KI-Fähigkeiten, stärkt die Wettbewerbsfähigkeit und setzt Massstäbe in Effizienz und Wertschöpfung im Automobilsektor. Im Jahr 2025 erzielte Astara einen Umsatz von 5 Milliarden Euro und setzte 202’000 Neufahrzeuge ab.

Möglich ist all dies dank dem engagierten Team von Astara, das rund 3’000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 50 Nationen vereint. Astara ist in 18 Ländern tätig – in Europa (Belgien, Deutschland, Finnland, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, der Slowakei, Spanien, Schweden, der Schweiz und der Tschechischen Republik) sowie in Lateinamerika (Argentinien, Bolivien, Chile, Kolumbien, Panama und Peru).

MOVE. IT’S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

**Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

**Lukas Hasselberg**
Head of PR
Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50
lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch